



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Le Sport au Centre du Jeu
Olympiade 2025_2028



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

SOMMAIRE

- + Cadre de référence
- + Le Sport en région Centre-Val de Loire
- + Forces
- + Faiblesses
- + Menaces
- + Opportunités

Notre projet : [un CROS innovant et inclusif](#)

- AXE 1 : Professionnaliser le mouvement sportif
 - [AXE 1 – 1.](#) Co-construire la professionnalisation du sport avec les acteurs territoriaux
 - [AXE 1 – 2.](#) Structuration, formation, innovation : Le trio gagnant pour les associations.
 - [AXE 1 – 3.](#) Former et outiller les élus du mouvement sportif pour un leadership sportif éclairé et efficace
- AXE 2 : Acteur incontournable des politiques publiques territorialisées
 - [AXE 2 - OG 1](#) : Positionner le CROS en tant qu'acteur de l'éducation et de la citoyenneté.
 - [AXE 2 – OG 2](#) : Favoriser l'accès des femmes à la pratique sportive et à la gouvernance :
 - [AXE 2 - OG 3](#) : Lutter contre les violences, incivilités et discriminations dans le sport
- Positionner le CROS au cœur des enjeux du sport santé, bien-être aux cotés de la DRAJES, le Conseil régional et l'ARS :
- Accompagner le mouvement sportif dans une démarche d'éco-responsabilité « vers un sport éco-responsable ».
- Représenter et agir : le CROS, tête de réseau du mouvement sportif au sein de l'ESS; acteur clé des instances régionales
- Axe 3 : Réussir la réforme territoriale du mouvement sportif et la mise en place de la nouvelle gouvernance du sport
 - [AXE 3. - 1.](#) Faire connaître et moderniser le CROS
 - [AXE 3 - 2.](#) Faire connaître le CROS et valoriser le projet régional .
 - [AXE 3.- 3](#) Renforcer la cohérence du MOS avec les Ligues, les Comités Régionaux et Départementaux
- + Faire du MOS le pivot de la nouvelle gouvernance du sport

Cadre de référence



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Nos valeurs :

- ✓ **Solidarité, Partage, Engagement, Convivialité, Inclusion, Ouverture, Simplicité, Exigence**

Nos missions :

- ✓ **Représenter et défendre** le mouvement sportif associatif régional
- ✓ **Promouvoir** les valeurs olympiques et **développer** la pratique sportive en collaboration avec les institutions régionales

Le Sport en région Centre-Val de Loire



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

82 Ligues régionales

6 CDOS

350 Comités départementaux

5 679 Emplois salariés

8 000 Clubs et associations

100 000 Bénévoles

650 000 Licenciés

2 habitants sur 3 se déclarent pratiquant.es



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Forces

Expertises et
compétences des
salarié.es

Héritage Paris 2024

Coopération des
salarié.es CROS/CDOS

Importance du CROS
au sein du mouvement
associatif

Réseau structuré avec
des schémas de
cohérence pour les
équipements sportifs et
des partenariats
solides.

Positionnement
stratégique : Implication
dans les politiques
publiques territoriales.

**Partenariat fort et
unique avec la
DRAJES et le Conseil
Régional (CAP ASSO,
Contrat d'Objectif, ...)**



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Faiblesses

Déficit de communication des activités du CROS et de ses commissions

Manque de partage d'informations entre les acteurs du Sport

Contraintes budgétaires (réduction des budgets liés au sport Etat + collectivités)

Manque de mutualisation

Manque de transversalité et de coordination entre les disciplines

Déséquilibre territorial : bassins de vie carencés

Manque de représentativité des femmes dans le mouvement sportif



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Menaces

Montée du sport
consommation

**Sport comme variable
d'ajustement des
politiques publiques**

Développement de
l'offre sport des
"structures privées"

Viellissement de la
population régionale

**Dérèglement
climatique**

Manque de capacité
d'accueil et de
personnels compétents

Essoufflement post-
JOP - si
investissements pas
suffisants

**Contraintes
financières des
collectivités**

Désengagement des
bénévoles sur des
expériences de long
terme - préférence pour
du court terme (ex
JOP)

Opportunités



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Nouvelles pratiques sportives fédérales

Nouveaux publics : Développement des para-sports et inclusion accrue grâce à l'élan post-JOP.

Vieillessement de la population régionale (réflexion sur des nouvelles offres)

Augmentation du nombre de licenciés liée aux JOP

Développement de l'offre sport des "structures privées"--> nouveau levier de pratique

JOP d'hiver 2030 en France

Dynamique de coopération des acteurs du sport (CRdS et CRF)

Notre projet : Capitaliser pour innover et nous ouvrir.

Nous souhaitons capitaliser sur l'héritage des **JOP 2024** et des **50 ans d'actions du CROS CVL** pour renforcer les coopérations avec nos partenaires (Région, DRAJES) et explorer de nouvelles collaborations.

Nos priorités :

- ✓ **Ouverture** à tous les publics pour un sport unificateur et innovant.
- ✓ **Inclusion** des personnes en situation de handicap.
- ✓ **Égalité femmes-hommes** dans la gouvernance sportive.
- ✓ **Transition écologique** : faire mieux avec moins.
- ✓ **Soutien** au monde associatif sportif

Nous nous appuyons sur l'expertise du **MOS et de ses collaborateurs** pour accompagner associations, salariés, bénévoles et collectivités, en alignement avec **3 axes du projet stratégique** :

1. Professionnaliser le mouvement sportif.
2. Devenir un acteur clé des politiques publiques territoriales.
3. Réussir la réforme territoriale et la nouvelle gouvernance du sport.



CROS

**CENTRE
VAL DE LOIRE**

Axe 1

Professionnaliser le mouvement sportif



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

1ère préoccupation du CROS : Un tissu économique associatif fort et dynamique

- ❑ **82 % des structures employeuses** sont des associations loi 1901, soulignant l'importance du modèle associatif.
- ❑ **Secteur en plein essor** : Entre 2013 et 2022, l'emploi salarié dans le sport a progressé de **38 %** dans la région.

AXE 1 – 1. Co-construire la professionnalisation du sport avec les acteurs territoriaux

Déclinaisons :

1. **Identifier les besoins** (emploi, formation, structuration associative) par territoire, en s'appuyant sur le **Diagnostic CRdS** et une cartographie des zones sous-dotées en emplois et équipements sportifs.
2. **Hiérarchiser les territoires prioritaires** avec les CDOS et les collectivités locales, en tenant compte de la carte scolaire et des équipements existants.
3. **Accompagner les territoires cibles** via une méthodologie de diagnostic partagé et la définition d'objectifs prioritaires, adaptés aux publics et aux financements disponibles.

AXE 1 – 2. Structuration, formation, innovation : Le trio gagnant pour les associations.

Déclinaisons:

1. **Conseil et soutien** : Aider les structures dans la gestion de projets, la mise en œuvre d'actions, la gestion des ressources humaines et la recherche de financements.
2. **Formation des bénévoles** : Analyser les besoins locaux et définir un plan d'actions cohérent, annuel ou pluriannuel, avec les acteurs concernés pour renforcer leurs compétences.
3. **Formation des salariés** : Répondre aux priorités des associations en proposant des formations adaptées et en explorant les possibilités de financement.

AXE 1 – 3. Former et outiller les élus du mouvement sportif pour un leadership sportif éclairé et efficace

Le CROS Centre Val de Loire s'engage à accompagner les élus du mouvement sportif pour renforcer leur impact :

1. Formation : Les initier à l'environnement en s'appuyant sur la « coalition » pour développer un sport éco-responsable avec des moyens adaptés aux enjeux et au fonctionnement du mouvement sportif.

2. Outillage :

- ✓ Leur faire découvrir l'organisation du MOS, du national (CNOSF) au local, en identifiant les acteurs clés (État, Région, Département, communauté de communes) et leurs rôles.
- ✓ Leur présenter les partenaires et institutions qui soutiennent le MOS sur le territoire.

Axe 2

Acteur incontournable des politiques
publiques territorialisées

**Le CROS CVL s'engage à promouvoir les valeurs et
du sport et à le rendre accessible à toutes et tous.**

**Cela signifie penser l'inclusion comme vision
transversale à toutes nos actions.**

Le Sport au service de la société



CROS
CENTRE
VAL DE LOIRE

AXE 2 - 1 : Positionner le CROS en tant qu'acteur de l'éducation et de la citoyenneté.

1. Renforcer la visibilité et l'impact éducatif du CROS

- ✓ **Accompagner les territoires** dans les temps forts éducatifs du CNOSF (SOP, Journée Olympique).
- ✓ **Systematiser la présence du CROS** aux événements des ligues et comités régionaux dédiés aux jeunes.
- ✓ **Développer les animations** (classes olympiques, ateliers) et pérenniser les Jeux sportifs en héritage des JOP 2024.
- ✓ **Favoriser les relations et la continuité** entre les ligues sportives scolaires et ligues sportives.

2. Valoriser la pratique sportive et l'engagement des jeunes

- ✓ **Encourager la prise de responsabilité** chez les jeunes, de l'école à l'université.
- ✓ **Former à la gouvernance associative** et valoriser leur engagement.
- ✓ **Organiser un séminaire** sur la thématique "Sport et Jeunesse" pour réfléchir à leur place dans la politique sportive.

AXE 2 – 2 : Favoriser l'accès des femmes à la pratique sportive et à la gouvernance :

1. Favoriser l'égalité femmes-hommes dans la gouvernance sportive

- ✓ **Sensibiliser dès le plus jeune âge** pour déconstruire les stéréotypes.
- ✓ **Valoriser les modèles inspirants** et l'engagement des femmes dans le sport.
- ✓ **Accompagner les femmes dirigeantes** via des formations (ex : Club des 300) pour renforcer leurs compétences et anticiper la parité obligatoire dès 2028.

2. Favoriser l'accès des femmes à la pratique sportive

- ✓ **Former tous les acteurs** pour promouvoir l'égalité d'accès aux infrastructures, aux financements et à l'encadrement.
- ✓ **Valoriser** toutes les initiatives permettant **l'augmentation de la pratique féminine**.

AXE 2 - 3 : Lutter contre les violences, incivilités et discriminations dans le sport

- 1. Eduquer et sensibiliser** tous les acteurs (sportifs, éducateurs, spectateurs, parents...)
- 2. Systématiser** les partages d'expériences entre les ligues et comités régionaux.

Valoriser et partager les bonnes pratiques.
- 3. Accompagner** les structures sportives disciplinaires, notamment en créant un réseau de référents
- 4. Renforcer** les compétences des arbitres en lien avec l'AFCAM
- 5. Créer un prix régional** du fairplay en lien avec le CFFP

AXE 2 – 4: Positionner le CROS au cœur des enjeux du sport santé, bien-être aux côtés de la DRAJES, la Région et l'ARS :

Déclinaisons:

- 1. Structurer l'offre en animant les réseaux régionaux et départementaux** pour développer des environnements favorables à un mode de vie physiquement actif, mobiliser les ressources territoriales pour un modèle économique pérenne, et mesurer l'impact du sport-santé dans la région.
- 2. Promouvoir l'activité sportive auprès des enfants, adolescents et étudiants dans tous les temps éducatifs**
Rapprocher les Maisons Sport Santé des professionnels de santé et de l'Education nationale
Travailler avec les élus des collectivités locales pour davantage insérer la pratique physique dans leur projet éducatif et/ou leur plan local de santé
- 3. Développer l'activité sportive en milieu professionnel** et promouvoir les initiatives avec l'ensemble des acteurs. S'inscrire dans la dynamique de la CRS et l'ANS.
- 4. Développer l'APA sur prescription** pour les personnes atteintes de maladies chroniques avec une coordination départementale :
- 5. Promouvoir et développer des offres pour des publics spécifiques ou éloignés** avec les acteurs engagés dans le socio-sport. Favoriser la mixité sociale et les actions intergénérationnelles et accompagner l'autonomie des personnes âgées par l'activité physique..

Accompagner le mouvement sportif dans une démarche d'éco-responsabilité « vers un sport éco-responsable »

1. Animer le réseau régional et développer les axes de travail.

- ✓ Animation de la coalition et du groupe de travail.
- ✓ Organisation d'un séminaire annuel pour mobiliser les parties prenantes.
- ✓ Rédaction d'une vision partagée sur les enjeux liés aux changements climatiques.
- ✓ Représentation du CROS dans les instances régionales.

2. Mettre à disposition des outils et témoignages inspirants .

- ✓ Création d'une boîte à outils des bonnes pratiques .
- ✓ Création d'une boîte à outils sur l'empreinte carbone.
- ✓ Inclusion de la TEE dans l'évaluation des projets d'équipements sportifs.

3. Former et accompagner le changement de comportement des publics et structures .

- ✓ Création d'un réseau de conseillers et référents.
- ✓ Renforcement des compétences du MOS et de son écosystème.
- ✓ Création d'une ressource sportive CVL.

Représenter et agir : le CROS, tête de réseau du mouvement sportif au sein de l'ESS, acteur clé des instances régionales

1. S'engager dans les instances régionales pour un impact global

Le CROS a prouvé sa capacité à dépasser le cadre sportif pour agir sur des enjeux majeurs :

Aménagement du territoire, santé, inclusion et écologie.

Aujourd'hui, nous participons activement aux instances régionales sur des thématiques clés comme:

L'économie, l'environnement, l'emploi, le social et la santé.

Notre objectif demain :

Confirmer et renforcer cette présence pour maximiser notre impact.

2. Représenter la voix du sport dans les instances clés

Nous sommes déjà présents dans des structures stratégiques pour porter la voix des acteurs du sport :

CESER : Conseil Économique, Social et Environnemental Régional, où nous jouons un rôle éminent en conseillant la Région.

CosMos : Syndicat des employeurs du sport, pour défendre les intérêts du mouvement sportif.

LMA (Le Mouvement Associatif) : Nous participons à la commission CAP Asso pour accompagner les structures et intervenons au comité technique régional pour valider les dossiers avant leur vote par la Région.



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Axe 3

**Réussir la réforme territoriale
et la mise en place
de la nouvelle gouvernance du sport**

AXE 3 – 1: Faire connaître et moderniser le CROS

1. Culture du projet :

✓ Former à la gestion de projets, créer une boîte à outils pratiques (fiches actions) et lancer des appels à projets sur des thématiques prioritaires (développement durable, inclusion, sport-santé, femmes dirigeantes).

2. Coopération renforcée :

✓ Resserrer les liens entre CDOS et CROS, notamment via les réseaux de salariés.

✓ Optimiser le fonctionnement des Conseils des présidents de CDOS et valoriser leurs représentants au Bureau Exécutif du CROS.

3. Culture de l'évaluation :

✓ Impliquer les acteurs (ligues, comités, collectivités, associations) dans la création d'indicateurs de performance et la présentation de bilans annuels.

AXE 3 – 2 : Faire connaître le CROS et valoriser le projet régional .

1. Améliorer la communication en développant l'identité et image de marque CROS CVL

- ✓ **Site internet** à disposition des commissions et des ligues
- ✓ **Newsletter** pour informer et relayer
- ✓ **Média** à rencontrer et à impliquer dans nos actions
- ✓ **Réseaux sociaux**
- ✓ **Documents de synthèse** « que fait le CROS » / rapports d'activités

2. Faire des élus des ambassadeurs, référents des ligues

- ✓ **Renforcer l'ancrage territorial** du CROS – collaborer avec les acteurs institutionnels
- ✓ **Accompagner les initiatives locales** des ligues et les promouvoir
- ✓ **Accompagner les bénévoles et les dirigeants** (Actualités, informations et formations)

AXE 3 – 3 : Renforcer la cohérence du CROS avec les Ligues et les Comités Régionaux

1. Communication réciproque

- ✓ Nommer un **référent CROS élu** pour échanger sur les actualités, les difficultés et partager les projets inspirants.
- ✓ Organiser **2 conférences des présidents de ligues par an** et un **séminaire de travail** avec Secrétaires Généraux, Trésoriers et Présidents + mise en place d'un séminaire de travail avec les secrétaires généraux, régionaux.
- ✓ Utilisation du **nouveau site du CROS**

2. Coopérations renforcées

- ✓ Tenir des **réunions thématiques** pour valoriser les initiatives de terrain.
- ✓ Lancer des **appels à projets** pour stimuler l'innovation et la collaboration.

3. Accompagner les ligues dans le schéma directeur d'équipements

AXE 3 – 4: Faire du CROS le pivot de la nouvelle gouvernance du sport

1. Positionnement :

- ✓ Confirmer notre statut d'**interlocuteur privilégié** des pouvoirs publics (État, DRAJES, Région, Département, ANDES, ANDIISS, ARS) sur les questions sportives et d'activité physique.
- ✓ Développer des **partenariats stratégiques** avec les acteurs économiques, sociaux et éducatifs.
- ✓ Être **force de proposition au sein de la CRdS et la CRF** pour faire évoluer les politiques sportives.

2. Expertise :

- ✓ Renforcer une **expertise reconnue** sur les enjeux clés (sport-santé, inclusion, développement durable, professionnalisation,...).
- ✓ Produire des **études et diagnostics** pour éclairer les décisions publiques.
- ✓ Mettre en place une **veille active** sur les évolutions du secteur sportif.

Le Sport au Centre du Jeu

Liste bloquée



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Liste des candidatures

Bureau exécutif - liste bloquée et sans panachage des sièges 1 à 14

	Candidats		Discipline	Catégorie	Liste BE	H/F
1	ABDALLAH	Abdoul	Football américain	Membre Qualifié	Co-Président	H
2	BURY	Véronique	USEP	Membre Qualifié	Co-Présidente	F
3	LANSON	Sylvie	Tir	1	Secrétaire	F
4	FAUTOUS	Patrice	Judo	1	Secrétaire adjoint	H
5	JOLIVET	Christian	ESSM	2	Trésorier général	H
6	AOUSTET	Patrick	Rugby	1	Trésorier adjoint	H
7	COTTA	Jean-Marie	Canoë-kayak	1	Vice-président politiques publiques & transition écologique	H
8	BESSION	Valérie	Sports de glace	1	Vice-présidente sport santé	F
9	PONS	Marc	Handball	1	Vice-président sport éducation citoyenneté	H
10	BLAISE	Brigitte	Aviron	1	Vice-président professionnalisation	F
11	LEFEBURE	Dominique	Natation	1	Membre	H
12	PORTENSEIGNE	Hervé	Football	1	Membre	H
13	Représentant CDOS				à désigner	
14	Représentant CDOS				à désigner	
	MARTIN	Ghislain			Médecin	H

Pour nous joindre: equipecros2025@gmail.com

Le Sport au Centre du Jeu

Liste bloquée



CROS

CENTRE

VAL DE LOIRE

Fédération Olympique

(candidatures individuelles proposées par une ligue ou un comité régional)

Candidats		Discipline	Catégorie	H/F
BOUTIN	Bernard	Cyclisme	1	H
CARRIERE	Nathalie	Equitation	1	F
FOUGERON	Laurent	Basket-ball	1	H
LEVIER	Lucien	Hockey sur gazon	1	H
MARTIN	Antoine	Tennis	1	H
NIVALT	Kim	Badminton	1	F
PLEE	Dominique	Athlétisme	1	H
SIMON	Bruno	Tennis de table	1	H

Fédération non Olympiques

(candidature individuelle proposée par une ligue ou un comité régional)

GARDIA	Sophie	Sport automobile	2	F
--------	--------	------------------	---	---

Fédération multisport ou affinitaire

(candidature individuelle proposée par une ligue ou un comité régional)

DUMONT	Julien	UFOLEP	3	H
--------	--------	--------	---	---

Fédération scolaire

(candidatures individuelles proposées par une ligue ou un comité régional)

FAJOUX	Ludovic	UNSS	4	H
PARAT	Marie	USEP	4	F

Pour nous joindre: equipecros2025@gmail.com